

pw-Regio-SEO – Suchmaschinen-Optimierung im Regionalbereich.

Eine wichtige Information der pw-Internet Solutions

Suchmaschinen-Optimierung ist wie eine Kapitalanlage. Es kann gut gehen, meistens verdient aber nur einer: der Bankberater oder in diesem Fall der Optimierer. Da wir selbst unsere eigenen, teilweise marktführenden Portale optimieren und uns selbst keine Verluste beibringen, können wir Ihnen mit ruhigem Gewissen unser „pw-Regio-SEO“ anbieten. Diese auf die regionale Nachfrage abgestimmte Optimierung ist seit gut einem Jahr ein Thema von wachsender Bedeutung.

Es macht für einen Händler, der in einem regionalen Bereich ansässig ist, wenig Sinn, bundesweit an Stelle 1 bei „Waschmaschinen“ gefunden zu werden, wenn er seine Waschmaschinen gar nicht bundesweit ausliefert. Nehmen wir aber an, der Händler sitzt in Buxtehude. Und jemand aus Buxtehude braucht eine neue Waschmaschine. Da liegt die Vermutung nahe, dass er bei GOOGLE eingibt „Waschmaschinen Buxtehude“. Logische Konsequenz: Es muss die Wortkombination „Waschmaschine Buxtehude“ optimiert werden. Da kann er dann Rang 1 bekleiden – wenn nicht ein anderer Händler aus Buxtehude noch besser optimiert und sich vor ihn setzt.

Die Sache ist einfach, wenn z. B. in dem Beispiel-Ort Plackenheim mit 6.000 Seelen nur e i n Waschmaschinen-Händler ansässig ist. Wer „Waschmaschine Plackenheim“ eingibt, muss zwangsläufig bei diesem Händler landen – es sei denn, in der benachbarten Kreisstadt Plackenstadt hat einer den Werbesatz optimiert „Die günstigsten Waschmaschinen von Plackenheim bis Plackenstadt.“ Und schwupps – was so einfach aussieht, wird auf einmal doch komplizierter. Und schwierig wird es, wenn der Händler gar nicht in einem kleinen Ort, sondern in einer Großstadt oder in Großstadtnähe ansässig ist.

Hier hilft „pw-Regio-SEO“. Sie sagen uns, welche Begriffe wir optimieren sollen und für welche Region. Wir analysieren die Mitbewerber, wobei die Suchmaschinen-Optimierer unter einem „Mitbewerber“ nicht einen anderen Holzhändler, sondern die Anzahl der Suchmaschinen-Nennungen verstehen, wenn jemand eingibt „Parkett Hamburg“ oder „Gartenhaus Köln“. Danach legen wir mit Ihnen fest, welche der gewünschten Begriffe überhaupt optimiert und welche neuen Begriffskombinationen gewählt werden sollten, um zum Erfolg zu kommen. Das alles ist nicht nur ein programmiertechnischer Vorgang, sondern a u c h ein journalistischer, weil in aller Regel die Inhalte für den besten Suchmaschinen-Erfolg umgeschrieben oder ergänzt werden müssen.

pw-Internet hat die SEO-erfahrenen Programmierer und die Berufsjournalisten!

Was kostet das?, werden Sie als Händler fragen. Unsere Antwort: zwischen 500 und 1.000 €, je nach Anzahl der Optimierungsbegriffe und der Größe der Region. Wir machen Ihnen gerne ein konkretes Angebot auch über eine ständige SEO-Optimierung, denn das „nach-oben-bringen“ und das „oben halten“ sind zwei Paar Schuhe, da ein anderer Holzhändler aus der Region durch eigene SEO-Maßnahmen die von uns erreichte Positionierung angreifen kann.